

生産現場カイゼン無料診断 業務カイゼン提案書進呈

キャンペーンのご案内

生産、物流カイゼン研究会 中国支店

Advanced Auto Identification Solutions Co., Ltd.

2010年2月 発行

私たちカイゼンのプロが中国の生産現場の問題を無料診断いたします。

現場カイゼン無料診断では、

- (1)カイゼンのプロが御社の現場を訪問します。まずはどんなことでお困りか、いつまでにカイゼンされたいかをヒアリングします。
- (2)具体的に現場でどんな問題が起こっているか診断いたします。すぐに取り組めて効果が出るものについては、その場でご指摘いたします。また、現場の状況を踏まえたカイゼンの方向性をディスカッションします。
- (3)後日、レポート「**現場診断及びご提案書**」を進呈いたします。

毎月5社限定



カイゼン活動の経験豊かなコンサルタントが 診断いたします。



北脇喜治
(豊田合成OB)



河合良彦
(豊田合成OB)



松浦敏彦
(豊田合成OB)



古田直道
(豊田合成OB)



酒井和幸
(トヨタ自動車OB)



日野忠士
(豊田自動織機OB)



門脇 圭
(a-Sol)



矢崎早人
(a-Sol)

実績のあるトヨタ生産方式にもとづいた カイゼン活動を提案します。

製造現場の基本原則は「必要なものを、必要なときに、必要なだけ造る」ということであり、それを追求したシステムがトヨタ生産方式となります。また設備故障の防止の基本は「清掃、給油、増締め」です。品質不良の防止は、「良品条件の設定と維持」となります。これらの基盤となるものが「整理、整頓、清潔、清掃、躰(5S)」です。

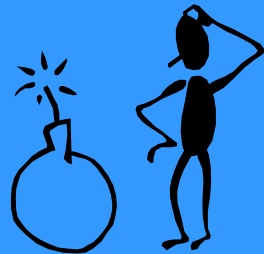
カイゼン活動の例

- ・5Sと見える化
- ・ムダ取り改善
- ・物流・運搬の改善、在庫の縮小
- ・かんばん方式の導入とジャストインタイム
- ・工程の流れ化
- ・簡易自動化、少人化
- ・品質の造り込み
- ・開発と原価企画

御社の現場や問題に即したカイゼン活動の 処方箋を進呈します。

御社の課題

利益が出ない、不良品が出る、
従業員がすぐに辞めてしまう、
在庫が多い、納期に間に合わ
ない、不測の事態が頻繁に発
生する、現場の整理整頓ができ
ていない、生産の履歴がわから
ない、など。



カイゼン活動の処方箋

「現場診断及びご提案書」

- ①問題のボトルネックは何か？
- ②ボトルネックを解消するとどんな効果
が得られるか？
- ③ボトルネック解消のための処方箋
- ⑤確実に成果を出すための方法とは？

生産現場カイゼン無料診断を経験された 企業の声をお聞きください。

これまで社内でも改善に取り組んできたが、改めての指摘により不十分な点が明確となった。これまでは、各部門内での改善に止まっていたが、今回を機に関係部門が一丸となって改善推進する気運ができた。

★常州宝菱重工機械有限公司 ご担当者

外部からの指摘は非常に新鮮！！内部からは気がつかなかった問題点を抽出して頂きました！！もしお金を払うとしたら10万円以上の価値があります！！

★上海山崎精密模具有限公司 田村さま

今すぐに実施できる改善と中長期での改善の提案を受け、事業計画の参考となった。現状の抱える問題点および改善のプロセスの提示が明確であり、非常に参考になった。

★世嘉智尼五金配件(上海)有限公司
ご担当者

問題点を明確にしてくださいました、ご指摘の内容十分に理解いたしました。優先順位を決めてひとつずつ具体的に改善していく所存です。ありがとうございました

★J社 ご担当者

毎月限定5社しかできない理由があります。

なぜ限定5社かというと、

実は、このような現場診断は、**通常は有償**で行っています。しかし、生産拡大が続く中国においては、現場で発生する問題にお困りの会社が多いという状況にあります。そこで、その問題の解決に向けて、少しでもお役に立てればと思い、今回のキャンペーンを実施することにしました。

そのため、**本気でカイゼン活動に取り組むお客様のみ実施**しております。

なお、訪問から分析・解析、カイゼン提案書としてまとめるまで**14日間かかるプロセス**です。

現場で本当に困っているお客様を優先して日程を決めていきますので、お客様のご希望に添えない場合があることをあらかじめご了承ください。

生産現場カイゼン無料診断を 利用するには？ <お申込み方法のご紹介>

1. ホームページからのお申込み

下記のURLにアクセスしていただき、お申し込みのフォーマットに必要事項をご記入の上送信してください。

<http://china.a-solsh.com/kaizen/index1216.php>

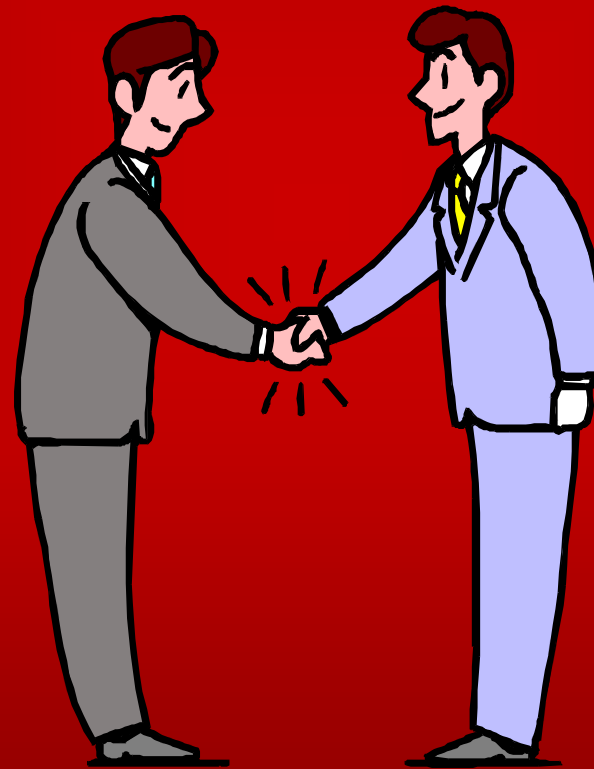
2. お電話からのお申込み

中国から400-670-4649
 もしくは +86-21-6440-1765
 (日本からは)+86-21-6440-1765
 担当:矢崎、門脇までご連絡ください。



The screenshot shows the website interface for 'China Production Site Kaizen Special Site'. It features a navigation menu on the left with links for 'お問い合わせ' (Contact Us), 'お見積り' (Quotation), '会社案内' (Company Information), 'NEWS', and 'HOME'. The main content area includes a header with the company name and a promotional banner for '毎月限定5社 生産現場カイゼン 無料診断!!' (Monthly limited 5 companies Production Site Kaizen Free Diagnosis!!). Below the banner, there is a section titled '中国生産現場 でこんなことにお困りではないですか?' (Are you not troubled by these things in the Chinese production site?). This section lists several common issues: '儲からない' (Not profitable), '不良品が頻出する' (Defective products appear frequently), '仕様がすぐ変わってしまう' (Specifications change quickly), '在庫が多い' (High inventory), '納期が間に合わない' (Delivery schedule is not met), 'ありえない事が頻発する' (Unbelievable things happen frequently), and '設備稼働がうまくできていない' (Equipment operation is not going well). A call to action asks 'そんな問題をすぐに解決したい!! 方はこちらから問い合わせてください。' (I want to solve such problems immediately!! Please contact us from here). Contact information is provided: '日本から TEL: +86-21-6440-1765' and '全中国対応! 中国国内は TEL: 400-670-4649'. A testimonial from '上海山崎精密模具有限会社 田村様' (Shanghai Yamazaki Precision Mould Co., Ltd. Mr. Tamura) is included, stating '外部からの指摘は非常に新鮮!! 内部からでは気がつかなかった 問題点を抽出して頂きました!!!' (Comments from outside are very fresh!! We were not aware of the problem points from inside, thank you for extracting them!!!). The website footer contains the company name '密沢信務株式会社' and contact details for the Shanghai office.

貴社業務のカイゼンに最善の努力を尽くさせて頂きたいと存じます。何卒、ご用命の程、お願い申し上げます。



*Microsoft、Windows、Windows ServerおよびSQL Server は米国 Microsoft Corporation
の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
*その他の会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

本文書の著作権は弊社に帰属
します。本文書の一部または全
部について、いかなる方法にお
いても無断で複写、複製、引用、
転載、翻訳、貸与、譲渡、2次配
布等を行うことを禁止します。

帝訊信息技术有限公司
Advanced Auto Identification
Solutions Co., Ltd.